

## PROGRAMME

### Objectifs

Appréhender les enjeux et les techniques de conception éditoriale d'un site Web. Passer de la culture de la publication imprimée à la culture de la communication en ligne, en comprendre les contraintes et les atouts.

### Public concerné

Responsable de communication, webmaster éditorial, chef de projets.

### Pré-requis

Connaissance et pratique d'Internet.

Durée : 5 jr(s)

### Agencer les briques du web 2.0

RIA, mashups, RSS, blogs, plates-formes vidéos, etc. Nouveaux outils de la communication interactive : plateformes applicative, CMS, plateformes vidéos. Services Web 2.0 (Flickr, Delicious, Blip, Jimbo, Wordpress). Réseaux sociaux (Twitter, Jyte, Facebook, etc.). Usage des formats et protocoles : caractéristiques des formats de fichiers (GIF, Jpg, Png, Svg, mp3...), nommage des URL, protocoles FTP et HTTP.

### Comprendre les nouveaux modes de consommation de l'information

Comportements et nouveaux usages des internautes. Lecture zapping, lecture interactive, lecture contextualisée et décontextualisée, participation, etc.

### Écrire pour le Web

Déclinaison des genres journalistiques sur le Web. Rewriting des contenus issus de la publication imprimée. Conception et mise en scène des liens. Enrichissement multimédia : photos, séquences vidéo.

### Concevoir l'information interactive

Contextualisation, liens sortants, liens entrants, balises meta, alt et title. Néthique et néthiquette, les codes d'écriture et déontologie de publication. Animer un groupe sur un réseau social.

### Concevoir un site Web performant

Sources d'inspiration. Typologies à succès. Critères d'évaluation d'un site web (grille de performance). Conformité aux standards (W3C, XHTML). Analyse des «bonnes pratiques».

### Optimiser son référencement sur Google

Google : votre premier lecteur. Visibilité (SEM) et «Ranking» (SEO).

### Comprendre l'univers et le langage spécifique des projets Web

Métiers, phases, intervenants, méthodologies, procédures, etc. Répondre aux appels d'offre. Evaluer le coût d'un projet.

### Concevoir un site communicant

Méthodologie. Contenus et services. Synergies entre support imprimé et support en ligne. Rubricage et structuration de l'information. Conception de la navigation. Principes de l'animation éditoriale.



## PROGRAMME

### Travailler le design et l'ergonomie du site Web

Expérience de navigation et ergonomie. CSS : la présentation dissociée de la forme. L'architecture de l'information. Principes de lisibilité et d'accessibilité.

### Situer les nouvelles technologies du Web

Ajax, Flex, Flash : de nouveaux modes d'interactivité. Avantages et inconvénients.

### Connaître son public et mesurer son audience

Cibles et audience. Pages vues et visiteurs uniques. Outils d'analyse d'audience (Xiti, Google Analytics).