

PROGRAMME

Objectifs

- Communiquer avec la génération Y.
- Motiver et fidéliser la génération Y.
- Encadrer la génération Y.

Public concerné

Managers

Pré-requis

aucun

- Communiquer avec la génération Y.
- Motiver et fidéliser la génération Y.
- Encadrer la génération Y.

Durée : **1 jr(s)**