

OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

PROGRAMME

Objectifs

- Maîtriser sa visibilité sur Google à travers le référencement social
- Apprendre Facebook, Twitter, Pinterest... pour mieux se donner plus de visibilité
- Etablir et mesurer des objectifs marketing

Public concerné

Décideurs, directeur com et marketing, assistant marketing, chef de projet

Pré-requis

- Connaitre Internet. - Avoir ouvert des comptes sur facebook et twitter

Durée : **3 jr(s)**
Coût : **1680 €HT**

Le lien social numérique

- Le développement des communautés
- Le 2.0 à l'heure sociale
- Ne plus subir son image mais en devenir acteur
- Panorama des médias et réseaux sociaux

Créer une stratégie durable

- Définir ses objectifs et ses attentes
- Choisir les bons outils et adapter son site à sa stratégie sociale
- Poser un calendrier de rédaction et de publication
- Community Mangement : apprendre à réagir

Créer et animer une page Facebook pour son entreprise

- Présentation de l'interface d'administration
- Animer sa couverture
- Développer sa timeline
- Créer des applications
- Faire vivre sa communautés et inciter à interagir

Exploiter les richesses de Twitter pour son entreprise

- Création de comptes
- Suivre et se faire suivre
- Faire de la veille
- Engager le dialogue
- Informers

Les autres plateformes

- Pour faire de la vidéo : Youtube/Vimeo...
- Pinterest : pour partager ses tendances
- Les réseaux sociaux professionnels : Viadeo, LinkedIn...

Mesurer son "investissement social"

- Quels indicateurs pour quels objectifs ?
- Les outils de social metrics
- Mesurer les retours sur votre site
- Travailler sur la durée