

LA BONNE STRATÉGIE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

PROGRAMME

Objectifs

Maîtriser l'approche des réseaux sociaux, recruter et fidéliser vos futurs clients en BtoC et BtoB

Public concerné

Décideurs, managers, entrepreneurs, directeurs et assistants marketing, communication, commerciaux

Pré-requis

Maîtriser Internet au quotidien : email, surf...

Durée : **5 jr(s)**

Pourquoi les réseaux sociaux sont si importants aujourd'hui

L'inbound Marketing.

Panorama des réseaux et médias sociaux.

Les bons outils pour la bonne stratégie.

Facebook, Twitter, Google +, Pinterest, SlideShare, Youtube et LinkedIn.

Plan de Community Management : Veille, Curation, Ecoute et Analytics