

## DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE WEBMARKETING POUR SON ENTREPRISE

### PROGRAMME

#### Objectifs

#### Public concerné

Décideurs, managers, entrepreneurs, directeurs et assistants marketing, communication, commerciaux

#### Pré-requis

Maîtriser Internet au quotidien : email, surf...

Durée : **5 jr(s)**

#### Développer un plan webmarketing pérenne

choix des cibles, moyens et actions.

#### Les outils du webmarketing

le référencement naturel, les réseaux et médias sociaux, le marketing direct : emailing et newsletter, la publicité...

#### Le marketing content

écriture web, images et vidéos au service de l'entreprise.

#### L'inbound marketing

#### Problématiques du community management.

#### Analytics