

## LES TABLEAUX DE BORD DU MANAGER

### PROGRAMME

#### Objectifs

- Réussir ses tableaux de bord en utilisant une méthodologie, ces outils sont indispensables pour diriger une entreprise et avoir de la visibilité.

#### Public concerné

Manager, chef de projet.

#### Pré-requis

Bonne expression écrite, utilisation des outils bureautique (Excel).

Durée : **2 jr(s)**  
Coût : **1120 €HT**

#### Conception du tableau de bord

Définir les produits, les critères de performance et les objectifs.  
Cerner les priorités.  
Articuler le tableau de bord avec le plan d'action et le planning d'activité.  
Impliquer les acteurs et leurs compétences.  
Identifier les étapes, de l'ingénierie de la performance à celle du pilotage.  
Valider avec la hiérarchie.

#### Trouver les bons indicateurs

Repérer l'influence de la nature de l'activité sur celle des indicateurs.  
Maîtriser les critères de performance des indicateurs.  
Approche pragmatique de la sélection des indicateurs.  
Tableau de bord : un outil nécessairement intégré à la culture des utilisateurs.

#### Penser la mise en forme

Identifier le processus de conception du tableau de bord.  
Choisir un reporting montant et/ou descendant.  
Mesurer la faisabilité, l'utilisabilité et la lisibilité du tableau de bord.  
Matérialiser le tableau de bord dans les conditions réelles.  
S'assurer de la compréhension du tableau de bord par le management.  
Exploiter le tableau de bord de manière optimale et éviter les écueils.

#### Trop de tableaux de bord tuent le tableau de bord

Evaluer ses tableaux de bord, leur usage et leur pertinence.  
Etablir le lien entre tableaux de bord et pédagogie de la performance.