

ATTIRER ET FIDÉLISER LES JEUNES TALENTS

PROGRAMME

Objectifs

- Savoir mettre en place des outils pour détecter les jeunes talents.
- Développer et fidéliser les jeunes talents au sein de l'entreprise.

Public concerné

Responsable RH, manager.

Pré-requis

Manager les nouvelles générations.

Durée : **2 jr(s)**
Coût : **1120 €HT**

Marketing RH pour vendre son entreprise auprès des candidats

Etat actuel du marché de son secteur.
Développer sa marque employeur.
Etre connu et reconnu sur le marché.
Donner un sens au poste proposé.

Où chercher les talents de demain ?

Ecoles, salons?
Réseaux professionnels.
Cabinets de recrutement.
Cooptation.

Savoir détecter les futurs potentiels et les accompagner

Outils et acteurs de l'analyse dans l'entreprise.
Personnalisation du parcours professionnel.
Coaching.

Gestion des jeunes talents

Formation tout au long de la vie.
Parcours de mobilité professionnelle.
Evaluation.
Comité de suivi.

Leviers et limites de la fidélisation des jeunes talents

Système de rémunération attractif.
Rôle essentiel du management de proximité.
Conditions de travail.
Sentiment d'appartenance.
Reconnaissance.
Limites des outils utilisés.