



MANAGER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

PROGRAMME

Objectifs

- Comprendre les repères des nouvelles générations afin de bien les intégrer et de les manager de façon optimale.
- Concilier les attentes des nouvelles générations et les objectifs de l'entreprise.

Public concerné

Toute personne ayant sous sa responsabilité des nouvelles générations.

Pré-requis

Avoir une expérience de manager.

Durée : **2 jr(s)**
Coût : **1200 € HT**

Nouvelles générations au travail : comprendre leurs valeurs et leurs attentes

- Repérer les différences entre les générations.
- Cerner les changements des valeurs, les attentes et les motivations des nouvelles générations (relation au travail, relation à l'autorité, relation à l'entreprise).

Se positionner face à la nouvelle génération

- Appréhender les enjeux des différences.
- Reconnaître ses difficultés et ses atouts pour accepter la différence.
- Concevoir la différence de façon positive.

Réussir l'intégration de la nouvelle génération

- Intégrer la nouvelle recrue au sein de l'équipe et de l'entreprise.
- L'associer au projet collectif.
- Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe.
- Concilier les différences en vue de la réalisation des objectifs communs.

Manager les nouvelles générations

- S'appuyer sur les leviers de motivations adaptés à la nouvelle génération.
- Créer des actions d'accompagnement (formation, suivi, tutorat?).
- Gérer les dysfonctionnements et les conflits interpersonnels au quotidien.
- Développer les conditions de solidarité dans l'équipe.