



TYPOGRAPHIE, MISE EN PAGE ET MAQUETTE

PROGRAMME

Objectifs

- Maîtriser la conception d'une maquette pour l'impression en alliant couleur, choix typographique et support visuel.
- Suivre un cahier des charges déterminant la finalisation d'un projet print.
- Allier méthodologie et conception avec aisance.

Public concerné

Chef de projet, infographiste, maquettiste studio.

Pré-requis

Notions de mise en page.

Durée : 3 jr(s)

L'expression visuelle et l'identification de la cible

La communication graphique et ses principes. La démarche qualité. Préparer le cahier des charges, son contenu et ses objectifs.

Préparer la maquette

L'orientation et les formats des supports, les choix et contraintes du papier, le rôle des marges et leur lien avec le format, le choix des colonnes et leurs répartitions, le rectangle d'empagement, le tracé régulateur.

Concevoir la mise en page

La grille de mise en page, le calibrage et le chemin de fer, le rapport texte-image, le cadrage des images, l'enrichissement du texte, la charte typographique, l'usage de la couleur, la dynamique de la maquette et les contrastes.

La typographie et l'image

L'utilisation de la typographie : la lisibilité et la lecture, le protocole de composition, la gestion des blancs, l'usage de la couleur, les harmonies et contrastes, la symbolique des couleurs, le langage de l'image, le cadrage des images.

Les tenants de la typographie

Les usages, les familles, les classifications, le corps, l'oeil, la graisse, l'approche, l'interlignage, les espaces, la césure, les capitales et bas de casse, l'emploi de la majuscule, la justification, le calibrage, l'association de caractères, la hiérarchie titres-textes, les blancs, le gris typographique.

Les choix graphiques

Analyse comparative de maquettes, la cohérence entre le cahier des charges et la maquette, le respect des consignes, le contrôle de la maquette, l'argumentaire.