



## PROGRAMME

### Objectifs

- Travailler la qualité d'un site web.
- Communiquer sur le web, savoir être différent pour retenir la clientèle.

### Public concerné

Service communication, service marketing, développeur et webdesigner.

### Pré-requis

Connaissance de l'Internet, outil de graphisme.

Durée : 5 jr(s)

### Qu'est-ce que l'ergonomie ?

- Facteurs de succès d'un site web.
- Processus cognitifs de traitement de l'information.

### Importance de la page d'accueil

- Donner une identité à son site (couleur, design, messages).
- Répondre aux logiques de parcours visuels.
- Compréhension et mémorisation des contenus et services.
- Contenus et services à mettre en avant.
- Page d'accueil : élément de repérage et outil de navigation.
- Erreurs à ne pas commettre.

### La ligne éditoriale et le climax d'un site web

- Qu'est-ce qu'une navigation fluide ?
- Comment simplifier l'accès aux contenus ?

### Attractivité des pages

- Mieux appréhender l'écriture web.
- Rendre son site vivant.

### L'interactivité sur le site

- Savoir établir le contact.
- Réussir son formulaire d'inscription à la newsletter.

### Comment séduire à partir de la page d'accueil

- Clarté de l'offre de contenus et de services.
- Structure, présentation, design de la page.

### La navigation facteur d'ergonomie

- Qualité de l'architecture et pertinence des rubriques.
- Homogénéité de la structure de navigation.
- Performance de la circulation.
- Facilité de repérage au cours d'une visite.
- Qualité des outils de recherche.

### Le design et la présentation

- Charte graphique.
- Qualité et pertinence des illustrations.
- Mise en valeur de l'offre.

## PROGRAMME

### Le client, le client, toujours le client

Qualité et accessibilité des outils de contact.  
Formulaires de contact et d'inscription.