



RÉDIGER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PROGRAMME

Objectifs

- Concevoir un communiqué de presse adapté à la stratégie d'image de l'entreprise.
- Rédiger un communiqué conçu au plus près des attentes des médias.
- Optimiser l'impact du communiqué en établissant des relations sur mesure avec les journalistes.

Public concerné

Responsable et chargé de communication et de service de presse.

Pré-requis

Atelier d'écriture journalistique.

Durée : 1 jr(s)

Le communiqué de presse : un outil de communication essentiel

Le communiqué de presse parmi les autres outils de communication de l'entreprise.

Diffuser son communiqué de presse : comment, quand et à qui ?

Anticiper les attentes des journalistes

Repérer le circuit d'une information dans une rédaction.

Identifier les critères de choix d'un journaliste pour traiter un communiqué de presse.

Bâtir son plan d'action presse

Se poser les six questions-clés de sa stratégie presse.

Recueillir les informations en interne.

Diffuser et « vendre » le plan presse en interne auprès des interlocuteurs-clés.

Forme du communiqué de presse

Structurer son communiqué de presse : la présentation type.

Règles d'écriture et mentions.

Priorité au message essentiel

Définition du message essentiel : hiérarchiser l'information.

Analyse d'une série de communiqués de presse.

Rédiger le communiqué en adoptant les règles journalistiques

Écrire de façon concise et concrète.

Mettre en page pour une lecture efficace et une validation réussie.

Faire valider en interne.

Produire des communiqués en ligne et en image

Structurer un « bureau de presse » sur Internet.

Produire des communiqués de presse audiovisuels.

Exploiter une banque d'images.

Décrocher des retombées médias

Diffuser le communiqué au bon moment par les bons canaux vers les bons interlocuteurs.

Relancer les journalistes et créer avec eux une relation sur-mesure.

RÉDIGER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PROGRAMME

Concevoir des communiqués en situation de crise

Les banques d'argumentaires.
Réagir en situation de crise par des communiqués successifs.

Savoir relire un communiqué de presse

Critères de coupe.
Grille de relecture.