



CONCEVOIR DES BANNIÈRES PUBLICITAIRES POUR LE WEB

PROGRAMME

Objectifs

- Apprendre à gérer sa communication en produisant des bannières publicitaires diffusables sur le réseau de contenu de Google.

Public concerné

Service marketing et service communication.

Pré-requis

Achat d'espace sur le web.

Durée : **5 jr(s)**

Etude de nombreuses bannières publicitaires, découverte du logiciel Flash

Taille du document : les différents standards des bannières.
Scénario : gestion des calques et du temps.
Cadence des images.
Utilisation de la bibliothèque des symboles.
Fenêtre des propriétés.

Le dessin et les images

Importation d'images.
Dessin vectoriel.
Outils de transformation : mise à l'échelle, rotation, perspective.

Méthode de travail

Utilisation des occurrences.
Hiérarchie des objets dans Flash : séquence / clip.

Procédés d'animation

Image par image.
Interpolation de forme.
Interpolation classique.
Interpolation de mouvement.
L'éditeur de mouvement.
Création de masques.
Gestion du texte : effets de typographie.
Gestion des effets de couleurs et des filtres : dégradé, alpha, flou, ombre portée, rayonnement...

Notion d'interactivité en AS2

Arrêter, déclencher une animation.
Affecter un lien.

Les imports et exports

Importer des éléments venant de Photoshop et d'Illustrator.
Paramètres de publication.