



## MAGENTO ET CONCEPTION DE SITES E-COMMERCE

### PROGRAMME

#### Objectifs

- Paramétrer, personnaliser et déployer un site e-commerce fonctionnant sur la plate-forme open source Magento.

#### Public concerné

Webmaster, intégrateur.

#### Pré-requis

Expérience en déploiement de CMS ou de plate-forme de blog.

Durée : **3 jr(s)**

#### Présentation de Magento

Modèle économique.

Magento et le framework Zend.

Possibilités offertes par le CMS (multisites, multilingues, personnalisation de l'interface, extensions).

#### L'interface client

Organisation des catégories, filtrage par critère, tag, module de recherche, comparaison de produits, promotion.

#### L'interface administrateur

Rapports d'activité du site.

Gestion de commandes : annulation, modification, création.

Gestion des clients.

#### Installation

Pré-requis techniques.

Préparation de la base de données.

Déploiement de Magento.

#### Mise en place du catalogue produits

Paramétrage de l'interface client.

Alerte produit, comparaisons de produits, optimisation du moteur de recherche, gestion des catégories et sous-catégories, gestion des attributs des produits (couleur, taille), gestion des produits, gestion des promotions.

#### Taxes, port et paiement

TVA, écotaxes, gestion des taxes par pays, paramétrage des frais de port, moyens de paiement (carte bancaire, Paypal, chèque, virement).

#### Interface client

Installer un template, modifier la structure des pages, personnaliser les e-mails.