

PROGRAMME

Objectifs

- Maîtriser les techniques de création ou de reprise de logotypes, d'infographie, de cartographie, d'illustration ou de mise en page publicitaire et web.
- Acquérir une méthode de travail.

Public concerné

Infographiste, illustrateur, maquettiste studio, service communication.

Pré-requis

Maîtrise des méthodes de la chaîne graphique.

Durée : **3 jr(s)**
Coût : **1365 € HT**

L'interface

Palette de contrôle, juxtaposition de pages, plan de travail.
Affichage : règles, repères, grille, outils, palettes, polices, préférences.

Maîtriser les traces

Les outils : plume, gomme, tache, pinceau, crayon.
Modifier les tracés, les sélectionner, modifier les tangentes.
Sélections, formes graphiques et motifs, alignement des points.

Modifier les objets

Les transformations : mises à l'échelle, miroir, rotation, symétrie...
Alignements et répartition simple et répartie.
Transformation par les paramètres de la palette aspect.
Création de tracé transparent, et de masque d'écrêtage.
Vectorisation et peinture dynamique, zone de recadrage.

La palette calques

Empilement des calques et des sous-calques.
Affichage, verrouillage, action sur les objets, options, mode isolation.
Import d'images et gestion dans la palette liens, calques d'images.

Exploiter les effets

Les distorsions de l'enveloppe création et modification.
Le menu «Effets» : distorsion et transformation, 3D, spécial (gribouillage, ombre portée, contour progressif), modifier les effets avec la palette aspect.

Gérer la couleur dans Illustrator

Palette couleurs et thèmes, bibliothèques de nuances, guide des couleurs, travail des dégradés, des motifs, des filets de dégradé, gestion des Pantones.

La typographie et les tableaux

Mise en forme, import Word, chaînage, habillages options de bloc de texte.
Texte curviligne, feuilles de styles de caractères et de paragraphes, utilisation des glyphes.
Vectorisation, tableaux.

PROGRAMME

Editer des graphes

Tableau de données et types de graphes, symboles.

Finaliser des documents

Les exports : Photoshop, PDF, Flash optimisé.

Préparation pour l'impression, séparation, recouvrement, conversion.

Optimisation web (terminaux mobiles).