



## UTILISER BLOGS, FORUMS ET FLUX RSS

### PROGRAMME

#### Objectifs

- Connaître les principes du fonctionnement des blogs, forums, et du flux RSS.

#### Public concerné

Toute personne utilisant régulièrement Internet dans son activité personnelle ou professionnelle.

#### Pré-requis

Etre initié l'utilisation d'un micro-ordinateur.

Durée : **1 jr(s)**  
Coût : **450 € HT**

#### Comprendre, observer, participer à un blog

Présentation de la blogosphère : la force du réseau d'utilisateurs.  
Différencier les blogs et les sites web classiques.  
Repérer les blogs de référence.  
Ecrire un commentaire, s'inscrire à une newsletter.

#### Créer un blog

Concevoir une stratégie adaptée au public visé (cible, objectif, ligne éditoriale, participation des visiteurs, etc.).  
S'imposer des règles de fonctionnement (fréquence des mises à jour, réactivité, animation).  
Définir une charte graphique.  
Choisir un fournisseur de blog ou un outil de conception.  
Ecrire et publier un contenu, gestion des images et vidéos.

#### Choisir et maîtriser les technologies

Comprendre le fonctionnement technique d'un blog (serveur, base de données, langage de scripts, téléchargement).  
L'utilité de connaître les langages (HTML, CSS...) pour améliorer son blog.  
Connaître les outils web ou communautaires en ligne.  
Optimiser l'information par la syndication de contenu (flux RSS).  
S'abonner grâce aux lecteurs de flux RSS.  
Outils utiles aux blogs (gestion des trackbacks, rétroliens, widgets...).  
Se rendre visible pour se faire connaître, s'inscrire à des annuaires.  
Statistiques de consultation, indice de popularité.

#### Forums

Chercher, s'inscrire, participer à un forum.  
Différents rôles sur un forum.  
Créer un forum gratuit.  
Alimenter, entretenir et administrer un forum.  
Règles de confidentialité.  
Trouver de l'aide sur l'administration d'un forum.  
Céder un forum à un tiers.

## PROGRAMME

### Réseaux sociaux

Qu'est-ce qu'un réseau social, pourquoi y participer ?

Réseaux tout public (Facebook, Twitter...).

Réseaux spécialisés (Meetic, Myspace).

Réseaux professionnels (Viadeo).