



## HISTOIRE DU GRAPHISME

### PROGRAMME

#### Objectifs

- Initier une réflexion sur l'évolution du rapport entre le texte et l'image, et sur la place du graphisme dans les systèmes de communication.

#### Public concerné

Tout public intéressé par les arts graphiques.

#### Pré-requis

aucun

Durée : **2 jr(s)**

- Ce séminaire cherche à retracer, suivant une approche historique, la naissance et le développement de la pratique du graphisme et à décrire les différents aspects en s'appuyant sur une vaste iconographie : art de l'affiche, création typographique, graphisme éditorial, graphisme de presse, graphisme d'information, graphisme multimédia, habillage télévisuel.
- De même, les évolutions du graphisme et de la typographie seront examinées en lien avec les arts plastiques, la photographie, le design et l'urbanisme.
- Ce séminaire sera une excellente occasion de s'interroger sur la santé et la vitalité du graphisme français et sur ses perspectives de développement.