



## PROGRAMME

### Objectifs

- Apprendre à concrétiser l'identité d'une marque, à partir d'une charte graphique existante ou à mettre en place.

### Public concerné

Tout public intéressé par les arts graphiques.

### Pré-requis

aucun

Durée : **2 jr(s)**

### Analyser le produit

Apprendre à exprimer des valeurs par des formes.  
Pertinence d'une identité visuelle à partir d'un logo.  
Le 'relookage' : évoluer en restant reconnaissable, les transformations.

### Créer un logo

Méthodologie de recherche et élaboration.  
Style typographique, monogramme, signe descriptif, expression par le signe, signe abstrait et signalétique.

### Charte graphique

Choix des couleurs, nombre de Pantones.  
Intégration des multiples supports et dérivés de communication :

**papier, écran, espace urbain, dérivés (objets, mode...).**

Historique et analyse de logos célèbres.