



DÉVELOPPER UN SITE WEB MOBILE

PROGRAMME

Objectifs

- Créer des applications pour les smartphones au même titre qu'elles existent sur le web.

Public concerné

Service communication, manager, force de vente, marketing, webmaster.

Pré-requis

Méthodologie de production d'un site internet.

Durée : 2 jr(s)

Découverte de l'Internet mobile

3G+, LTE, Wi-fi, Wimax... les technologies d'aujourd'hui, celles à venir et leurs applications possibles.

La chaîne de valeur dans l'industrie du mobile.

SMS et MMS

Taux d'ouverture, de clics... quelles opportunités en terme de communication ?

Exemples de messages push : identification des meilleures pratiques.

Mettre en place un site web mobile

Coûts de développement, d'exploitation.

Retours en terme de chiffre d'affaires.

Analyse comparée des principaux modèles économiques.

Règles de conception du site mobile et de sa promotion

Identification des objectifs assignés à un site mobile.

Rédiger un contenu adapté au mobile.

Version iPhone : une étape incontournable.

Surveiller le trafic sur son site mobile

On ou off portal ?

Référencement sur les moteurs de recherche mobile.

Quelles synergies possibles avec son site web ?

Street marketing, bluetooth, codes 2D, NFC, RSS mobiles...

Quelles autres opportunités «underground» ?

Et pourquoi pas de la m-pub ?

Retour sur investissement d'un site mobile

Partenariats d'échange de visibilité.

Où en est-on en matière de m-commerce ?

Quels services premium : coût de leur commercialisation ?

Le site mobile et son avenir

Interface mobile de demain.

Convergence des services web et mobiles.

Fin du desktop, arrivée du mobile.