

## PROGRAMME

### Objectifs

- Acquérir une culture web.
- Comprendre et découvrir les acteurs principaux du marché, les technologies en présence, les tendances à venir.

### Public concerné

Tout public.

### Pré-requis

aucun

Durée : **2 jr(s)**

### Histoire de l'Internet

Historique : connaître les points de repères et les dates-clés.

Comprendre la structure du réseau.

Fondements technologiques : serveurs, nom de domaine, hébergement, e-mails...

Internautes : les chiffres-clés.

Sites web : notions principales, chiffres-clés.

Stratégies, modèles économiques.

Tendances récentes, les nouveaux enjeux.

### Les métiers du web

Webmaster, webdesigner, graphiste, concepteur-rédacteur, trafic manager, e-marketeur, SEO manager, implications des technologies Internet sur les métiers traditionnels.