

LA MÉTA-IDENTITÉ : «GESTION DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE»

PROGRAMME

Objectifs

- Comprendre la « méta-identité » : gestion de l'identité numérique sur Internet.

Public concerné

Tout public.

Pré-requis

aucun

Durée : **2 jr(s)**

Identité numérique

L'identité numérique est constituée d'informations rentrées dans des profils informatiques et/ou dans des traces que nous laissons sur les sites web visités...

L'évolution de l'Internet offrant de plus en plus de services, elle amène irrévocablement à se poser la problématique de la sécurité de l'information et plus particulièrement de la sécurité des données personnelles.

Les réponses à ces problématiques sont pluridisciplinaires

Techniques : technologies à mettre en oeuvre pour gérer l'identité.

Légaux : règles et lois régissant ce que l'on a le droit de faire.

Sociaux et sociétaux : usages et nouvelles pratiques dues à l'évolution de la société.

Educatifs : éduquer les personnes sur la manière de bien gérer son identité en ligne.

En fin de compte : qu'est-ce que l'identité numérique ?

Quelle est la différence entre : identité civile, l'identité agissante, l'identité narrative, l'identité virtuelle ? Que dit-on de vous ? Comment gérer son identité numérique ?

Connu ou inconnu sur Internet, que faire ? Quelle image souhaite-t-on donner ?