

CULTURE WEB 2.0 : LES DERNIÈRES ÉVOLUTIONS

PROGRAMME

Objectifs

- Point sur l'évolution du Web 2.0 avec les outils appropriés.

Public concerné

Tout public.

Pré-requis

aucun

Durée : 2 jr(s)

L'usage des flux RSS

Fonctionnement et applications dédiées.

L'usage des moteurs de recherche

Moteurs généralistes et moteurs spécialisés, méta-moteur.

Les systèmes d'information et les systèmes de news

Google, les outils du buzz, la recherche de ressources documentaires.

Les outils pour collecter l'information

Outils de recherche.

Outils de bookmarking, sauvegarde de pages web.

Outils de webclipping, outils d'annotation, surveiller le web.

Les réseaux sociaux et la gestion de la réputation numérique

Personnel branding.

E-réputation.

Twitter, wiki.

L'intelligence économique

Outils d'alerte.

Webscraping.

Solutions professionnelles.