



IDENTITÉ VISUELLE CORPORATE ET 3D

PROGRAMME

Objectifs

- Introduire la 3D dans la communication corporate.

Public concerné

Tout manager.

Pré-requis

aucun

Durée : 2 jr(s)

Identité visuelle - Corporate

Accompagnement du client.
Positionnement et recherche de nom de marque.
Création de logotype
réalisation de corporate d'identité complet.
Déclinaison sur tout type de support 2D
3D, papier
carton
signalétique...

Rôle du design dans l'entreprise

Etude de styles / fonctions / ergonomie en rapport avec les lignes produit entreprise.
Design de concept créatif sous forme d'esquisse (croquis).
«Rough» de présentation au Marker ou palette graphique.
Dessin de rendu 2D, photo réaliste.
Modélisation 3D.
Rendu photo réaliste 3D.

Illustration dans les produits d'entreprise

Exemple de réalisation de rendu pour architectes et architectes d'intérieur.
Réalisation de tout type d'illustration sur tout support : exemples d'affiche, packaging, signalétique, graphisme sur produit, catalogue.
Analyse de la demande et mise en place du brief.