



CHARTRE GRAPHIQUE ET TYPOGRAPHIE

PROGRAMME

Objectifs

- Comprendre et maîtriser l'importance de la charte graphique pour réaliser des supports de communication professionnels.

Public concerné

Tout public.

Pré-requis

aucun

Durée : **2 jr(s)**

Savoir se situer dans la chaîne graphique

Différentes étapes de la chaîne graphique : rencontre client, conception, exécution, épreuve de contrôle, impression finale.

Matériel et logiciels : entrée, traitement et sortie.

Formats existants.

Typographie

Anatomie des caractères.

Historique et classification des familles de caractères.

Polices numériques : TrueType, PostScript, OpenType, MultiMaster.

Règles typographiques.

Mise en page

Lecture, lisibilité et structure de page.

Éléments et règles de mise en page.

Maquette de page : structure et terminologie.

Composition de l'image et intégration des illustrations.

Formats.

Couleur

Définitions et procédés : synthèses additive et soustractive.

Symbolisme des couleurs et adaptation aux projets.

Lisibilité, contrastes.