



DYNAMISER SA COMMUNICATION PAR LE BIAIS DU FLUX RSS

PROGRAMME

Objectifs

- Maîtriser le cadre d'une communication 2.0.

Public concerné

Service communication et marketing, webmaster.

Pré-requis

aucun

Durée : 1 jr(s)

Qu'est-ce qu'un flux RSS ?

Historique.

Phénomène porté par les blogs.

Les normes : XML, RSS, Atom et OPML.

Evolution de la norme et perspectives (namespaces...).

Principes des newsreaders et agrégateurs, choisir son newsreader.

S'abonner aux podcasts.

Avantages et inconvénients du RSS pour l'internaute.

Mettre en place son fil RSS

Fil RSS, pour quoi faire ?

Publier un blog ou un fil RSS : quelles différences ?

Publication des flux : solutions, compétences et moyens nécessaires.

Développer sa solution.

Optimiser l'abonnement à son flux RSS.

Mettre en place un podcast

Paramètres à prendre en compte.

Solutions de publication d'un podcast.

RSS au service du 'marketing direct 2.0'

Notion d'inscrit et de lecteur.

Présentation du contenu.

Faire de RSS un outil marketing efficace.

Personnaliser les messages.

Faire cohabiter les flux RSS et les newsletters.

Définir sa stratégie RSS

Objectifs : quantité, billet court ou long, texte ou HTML, inclusion des différents formats de média.

Personnalisation des flux.

Outils de reporting et indicateurs-clés de suivi.

Propager ses flux : les annuaires.

Evaluer les performances de son fil RSS.

Outils annexes.