



## PROGRAMME

### Objectifs

- Savoir réunir la vidéo et l'interactivité de Flash.
- Obtenir un produit riche combinant l'image, la vidéo, l'interactivité, l'animation, les bases de données pour promouvoir une marque ou un produit.

### Public concerné

Service informatique, service communication.

### Pré-requis

aucun

Durée : 1 jr(s)

### Qu'est-ce que le Rich media

Vidéo, Rich media, podcast, live : rappel sur les concepts.  
WMV, Flash, streaming, progressive download... le point sur les moyens de diffusion de la vidéo.

### Vidéo et buzz

Caractéristiques d'un vidéomail.  
Espérances en terme de gains de taux de clics.  
Vidéomail «push», vidéomail «pull» : que choisir ?  
Comment faire une vidéo virale , quels budgets ?  
Mini-sites et vidéos virales : démarche de mise en oeuvre.  
Utiliser les sites de publication vidéo.

### Concevoir un message en Rich media

Cahier des charges.  
Flash commence où la vidéo se termine  
Mettre en place une production industrialisée des contenus.  
Intégrer les contenus vidéo et Rich media dans une démarche de content management.  
Publication des contenus dans le référentiel : interface web riche ?  
Limites d'un CMS.

### Produire une réalisation en Rich media

Réaliser la vidéo, tourner sur fond d'incruste.  
Choisir entre technologie Flash et Silverlight.  
Préparer les éléments graphiques avec Photoshop.  
Gérer l'interactivité dans Flash.

### Diffuser le produit sur les sites

Contraintes d'encodage.  
Chaînes VOD, chaînes linéaires, chaînes linéaire live et faux live.  
Interaction avec le web.