

PROGRAMME

Objectifs

- Rédiger des textes de façon pertinente pour répondre aux comportements des internautes.
- Connaître les spécificités de l'écriture web.

Public concerné

Service marketing, service communication.

Pré-requis

aucun

Durée : **1 jr(s)**

Qu'est-ce que le web sémantique ?

- Quelles sont les technologies ?
- Comment est générée la valeur ?

Représentation du savoir

- Solutions sémantiques de gestion du contenu.
- Automatisation du raisonnement.
- De la recherche à la connaissance.
- Expérience utilisateur.
- Social computing.
- Web sémantique pour l'entreprise.

Web sémantique dans la relation client sur Internet

- Quelles informations apporter à chaque étape du processus d'achat ?
- Quelles informations spécifiques apporter à un prospect, un nouveau client, un client fidèle...

Exemples d'application

- Préparer la diffusion de ses contenus pour différents formats structurés de diffusion : RSS, XML pour les sites partenaires, micro-format...
- Mettre en place sa veille d'information.
- Optimiser son référencement et le suivi.
- Réaliser un chatter bot dans MSN.

Conclusion

- Voies d'évolution et échéances.
- Être prêt pour le web sémantique.