



COMPRENDRE LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

PROGRAMME

Objectifs

- Réaliser un site web ne suffit pas : pour exister il faut capturer des visiteurs qui viennent et qui reviennent.
- Savoir faire pour que son site existe sur le web.

Public concerné

Service marketing, service communication.

Pré-requis

aucun

Durée : 1 jr(s)

Sites et contenu

Le web, premier média international de proximité.
Les moteurs se nourrissent de mots, donc...
Histoire des moteurs et arrivée de Google.

Contenus rédigés pour les moteurs

Structure des contenus.
Intérêt des phrases courtes.
Justesse des mots-clés, richesse du lexique.
Liens hypertextes.
Visuels, recherche par image.
Fichiers téléchargeables.
Force et 'informativité' des titres.

Comment l'internaute lit l'écran

Google et le « eye tracking » (oculométrie).
Les perceptions de l'internaute.
Ordre des éléments regardés et lus.
Accessibilité.

Créativité, interactivité, services, au service du référencement

Contenus et points de vue variés.
Glossaire, FAQ et compagnie.
Charme des 'actualités'.
Dossiers interactifs.
Echanges avec les internautes.
Pièges à éviter.

Une démarche qualité pour son référencement naturel

Qualité des contenus, gage d'audience.
Boîte à outils du référencement naturel.
Charte éditoriale : l'intérêt stratégique, le contenu.
Six étapes pour concevoir et rédiger sa charte.