



## XHTML ET OPTIMISATION GRÂCE AUX CSS

### PROGRAMME

#### Objectifs

- Pouvoir augmenter l'interactivité ou les fonctionnalités de pages web.
- Acquérir la capacité d'aborder les bases de ce langage multiplateforme et de réaliser des applications utiles.

#### Public concerné

Développeur, webmaster.

#### Pré-requis

Notions de programmation informatique et culture web.

Durée : **5 jr(s)**  
Coût : **2500 € HT**

#### Introduction générale

Caractéristiques et bénéfices du développement en conformité avec les recommandations du W3C.

Comprendre les contraintes du media web et les problèmes basiques d'accessibilité, et en conséquence, les bonnes pratiques de développement.

#### Introduction au XHTML

Introduction et présentation des langages à balises.

Arborescence et hiérarchie d'un document.

Différences entre HTML et XHTML.

Gabarit minimum d'une page, le DOCTYPE.

Etude des balises XHTML pour les liens hypertexte, le texte, les listes, les images, les tableaux, les formulaires, le multimédia, le balisage sémantique.

#### Introduction aux CSS

Présentation et avantages des feuilles de style en cascade.

Techniques d'incorporation et structure des règles de style.

Des sélecteurs et de leur bonne utilisation et regroupements.

Valeurs des propriétés de style (relatives, absolues, par mot-clé).

Notion d'héritage et de cascade.

Gestion de la typographie, des bordures, marges, espacements, couleurs du texte, des arrière-plans et de l'habillage graphique.

#### Techniques de mise en page

Présentations des sites «tableless», notions d'architecture de l'information et d'ergonomie, la conception centrée sur l'utilisateur, la mise en page à l'aide des grilles et du nombre d'or, les mises en pages fixes, élastiques et fluides.

Positionnements en flux, flottant, relatif et absolu avec CSS.

Centrage des éléments, les menus.

#### Accessibilité et intercompatibilité avec les différents agents utilisateurs

Comprendre et utiliser les techniques qui permettent la compatibilité d'un site web avec tous les agents utilisateurs et principalement les différents navigateurs web du marché.

#### Mise en page pour d'autres médias

Créer des feuilles de style spécifiques à l'impression.

Mettre à disposition des feuilles de style pour d'autres médias tels que PDA, smartphones, vidéoprojecteurs, télévision, etc.

## XHTML ET OPTIMISATION GRÂCE AUX CSS

### PROGRAMME

#### Optimisation pour le référencement

Optimisation des mots-clés, priorité du contenu et techniques de référencement au niveau de la structure d'un site.